

(ร่าง) แผนกลยุทธ์มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์  
ปี ๒๕๖๘ – ๒๕๗๑

วิสัยทัศน์

แหล่งรวมการสร้างคนที่มีคุณค่าในตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพสังคมไทย

พันธกิจ

โครงสร้างองค์กร (มูลนิธิฯ)

## ผลผลิตและเป้าหมาย (พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๑)

- ส่งเสริมให้เกิดการจัดตั้งธนาคารทุนมนุษย์ในแต่ละภาคภูมิภาค จำนวน ๒๐ แห่ง (ภูมิภาคละ ๕ แห่ง เหนือ กลาง อีสาน ตะวันออก และใต้)
- การสร้างองค์ความรู้เรื่องทุนมนุษย์กับพัฒนาศักยภาพมนุษย์ ๔๐ เรื่อง
- มีแผนและระบบการจัดความรู้สำหรับบุคคลในแต่ละช่วงวัย
- มีกิจกรรมส่งเสริมการจัดตั้งธนาคารทุนมนุษย์
- มีสื่อและช่องทางเพื่อใช้ในการสื่อสารและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ๕ ช่องทาง
- มีการประชุมติดตามงานปีละ ๒ ครั้ง

## แนวทางการดำเนินงาน

- มีการบริหารงานที่คล่องตัว อิสระ เที่ยงตรง เป็นธรรม มีความรับผิดชอบต่อที่ตรวจสอบได้ และถ่วงดุลได้
- เน้นคุณภาพและประสิทธิภาพการทำงาน
- ส่งเสริมให้ทุกส่วนที่มีความพร้อมเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และจัดตั้งธนาคารทุนมนุษย์
- จุดมุ่งหมายเพื่อให้ทุกคนที่เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจคุณค่าของตนเอง และพร้อมพัฒนาตนเองเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
- สนับสนุนให้ทุกองค์กร ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม เข้าร่วมกิจกรรมของมูลนิธิฯ
- ทำงานในลักษณะ “เครือข่าย” กับทุกองค์กร ทุกภาคส่วน เพื่อสร้างจิตสำนึกของสังคมไทยในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อการเข้าใจคุณค่าของตนเองและสังคม
- วางระบบข้อมูลเชื่อมโยงกันระหว่างธนาคารทุนมนุษย์ เพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สำหรับสังคมไทยและสังคมโลก

## ตัวบ่งชี้ความสำเร็จในการดำเนินงาน

- มีระบบการดำเนินการจัดตั้งธนาคารทุนมนุษย์
- มีธนาคารทุนมนุษย์ในแต่ละภูมิภาค
- มีกิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่ดำเนินการโดยธนาคารทุนมนุษย์ที่จัดตั้งขึ้น

- มีองค์ความรู้ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละช่วงวัยและอาชีพ
- มีเครือข่ายธนาคารทุนมนุษย์จากทุกภาคส่วนและองค์กร

## กลยุทธ์ มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ (ศบม.)

มูลนิธิศูนย์บูรณาการพัฒนามนุษย์ เป็นมูลนิธิที่จัดตั้งขึ้นดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละช่วงวัยและอาชีพในสังคมไทย ได้กำหนดกลยุทธ์ออกเป็น ๕ กลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

**กลยุทธ์ที่ ๑** ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาแต่ละบุคคลให้เข้าใจคุณค่าของตนเอง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนให้ดีขึ้นด้วยศักยภาพของตน ด้วยความตระหนักและมีเจตคติที่ถูกต้องต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนโดยมีธนาคารทุนมนุษย์เป็นเพื่อนร่วมคิด ร่วมสร้าง และพัฒนาศักยภาพตามองค์ประกอบและความพร้อมของแต่ละบุคคล

**กลยุทธ์ที่ ๒** การสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจ ให้ทุกส่วนในสังคมไทยเกิดความตระหนักเห็นความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ยอมรับและศรัทธาต่อธนาคารทุนมนุษย์ และร่วมกันสร้างสรรค์พัฒนา ปรับปรุงคุณภาพระบบการพัฒนาบุคคลได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

**กลยุทธ์ที่ ๓** พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาตนเองของแต่ละบุคคลให้มีคุณภาพ สามารถพัฒนาศักยภาพของบุคคลได้ตามต้องการเป็นลำดับตามความสามารถของบุคคล ทั้งเชื่อมโยงข้อมูลเพื่อพัฒนาตนเองในแต่ละทักษะ อาชีพ ช่วงวัย ในแต่ละภูมิภาค

**กลยุทธ์ที่ ๔** การสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทุนมนุษย์ ธนาคารทุนมนุษย์ ระบบการพัฒนา การปรับปรุง บุคคล สังคม เพื่อการเรียนรู้และการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่อง

**กลยุทธ์ที่ ๕** สร้างระบบการทำงานแบบเครือข่ายระดับบุคคล องค์กร ในทุกภูมิภาคของสังคมไทย

**แผนการดำเนินงานของมูลนิธิฯ**  
**ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ – ๒๕๗๑**

| กลยุทธ์การดำเนินงาน                                                                                                                      | เป้าหมายการดำเนินงาน |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|
|                                                                                                                                          | ๒๕๖๘                 | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ | ๒๕๗๑ |
| ๑. การจัดรายการ “เปลี่ยนเป็นเปลี่ยน” เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และธนาคารทุนมนุษย์ (ครึ่ง) | ๕๓                   | ๕๒   | ๕๒   | ๕๒   |
| ๒. การจัดตั้งธนาคารทุนมนุษย์ (แห่ง)                                                                                                      | ๒๐                   | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐   |
| ๓. การสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับทุนมนุษย์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (เรื่อง)                                                          | ๔๐                   | ๔๐   | ๔๐   | ๔๐   |
| ๔. การสร้างเครือข่าย                                                                                                                     | ๒๐                   | ๒๐   | ๒๐   | ๒๐   |
| ๕. การส่งบุคคลเข้าร่วมทุนในธนาคารทุนมนุษย์                                                                                               |                      |      |      |      |
| ๖. การจัดทำระบบในการจัดตั้งธนาคารทุนมนุษย์                                                                                               | ๑                    | ๑    | ๑    | ๑    |
| ๗. การทำช่องทางเพื่อการสื่อสารและประชาสัมพันธ์                                                                                           | ๕                    | ๕    | ๕    | ๕    |
| ๘. การวางระบบเครือข่ายที่เชื่อมโยงกับระบบธนาคารทุนมนุษย์                                                                                 | ๑                    | ๑    | ๑    | ๑    |